



Informe Administrativo El Club Deportivo Ruedas de Oro 2017

La temporada 2017, Nuestro Club Deportivo Ruedas de Oro siguió trabajando en pro del ciclismo en todas sus modalidades.

El Club Ruedas de Oro con su Equipo GW Shimano Envia Chaoyang, logro consolidarse como uno de los Equipos mejor estructurados en la ruta.

Para la temporada 2018 en Equipo de ruta continuara en la categoría Continental inscripto ante la UCI.

En ruta se tomó la decisión de realizar un nuevo cambio en la parte técnica y se contrató como Director Deportivo al Exclclista Felix Cardenas, para acompañar a los directores Técnicos John Jaime Gonzalez y Andres Felipe Torres para estar al frente del equipo de ruta, Hector Perez continuo el manejo del equipo de MTB.

Se continuo de manera más puntual el trabajo con el Medico Luis Eduardo Contreras, en los controles médicos.

La nutricionista Martha Lucia Calderón apoyo todos los eventos el tema nutricional donde participaron los atletas.

Todo el tema de recuperación, prevención, posttrauma se manejó con la Fisioterapeuta Caroline Avalos, en su centro BFI.

Se continuo con el trabajo de concientizar a los atletas en el Pacto de Ética, de juego limpio entre Equipos colombianos: POR UN CICLISMO ETICO

Cabe resaltar el gran apoyo recibido por el **Inder de Medellín** con el espacio para nuestras oficinas y el taller mecánico. Adicional nos permiten trabajar con jóvenes talentos de la ciudad de Medellín buscando proyectarlos al Alto rendimiento.

En la temporada 2017, H.A. Bicicletas a través de sus marcas GW Shimano, Chaoyang, Kixx, PRO continúa ofreciendo todo el apoyo y respaldo económico; y en especie de Envia. Se cambio de patrocinador en la hidratación salió Gatorade he ingreso un nuevo producto con su marca PX.

Todo este gran apoyo de los Sponsor nos permitió lograr nuestros objetivos administrativo y deportivos.

El presupuesto se cumplió en un 100%, y se mantuvieron buenos resultados deportivos, en todas las modalidades.

Empleos Directos: se incrementó (4 personas) el personal contratado directamente, un total de 60 personas (2 Personal Administrativo, 6 Auxiliares, 14 Ciclistas de Ruta, 3 Damas en Ruta, 5 hombres y 1 dama en MTB, 10 hombres y 2 damas en BMX y 5 BMX FS, 2 Motocross, 4 Técnicos, 3 Comunicadores, 2 médicos y 1 Fisioterapeuta)



Empleos Indirectos: 30 personas (Auxiliares y prestadores de servicios, que lo realizan en forma continua en diferentes eventos)

Pymes: 6 empresas con las que tenemos relaciones comerciales durante todo el año.

Grandes Empresas: 35 empresas (Hoteles, Industrias de Confección, Agencias de Viajes, Farmacia)

La Inversión económica que realizan nuestros Patrocinadores como parte de su Responsabilidad Social Empresarial, se ve reflejada en los logros deportivos de nuestro Club y en la posibilidad que tienen nuestros deportistas e integrantes del Club de construir un futuro mejor.

Informe Publicitario y Deportivo:

Año tras año, el Equipo GW ha tenido la tarea de comunicar y socializar los resultados y logros de los deportistas asociados a su organización. En esta tarea, directivos y comunicadores hacen un respetado trabajo de priorizar la información y darla a conocer a través de cada uno de los medios de comunicación interesados en registrar lo que acontece en esta materia.

Es un gran reto figurar ante la opinión pública en los medios locales, departamentales, nacionales e internacionales cuando se trata de un asunto gestionado de manera gratuita y no existe como tal un recurso direccionado a pauta publicitaria. Por esa razón, es importante desarrollar una estrategia de prensa que permita varios asuntos: oportunidad en la noticia, veracidad de la información y permanencia como fuente.

Visto así, el Equipo GW es un excelente referente de un trabajo juicioso y riguroso, que no solo tiene que ver con el deportista como fuente de información y centro de atención, sino que, además, revela el pulso informativo que la organización adecúa frente a cada oportunidad.

En este fenómeno comunicativo, aparecen varios aspectos, importantes de analizar. Por esta razón, este informe dará cuenta de las cifras alcanzadas en el año 2017 en materia de gestión de prensa, así como de los asuntos publicados por los diferentes periodistas del medio que hacen cubrimiento de la temática.

Para adelantar dicho informe, se tuvo como base el insumo consolidado por el Equipo GW en materia de gestión de prensa, consistente en 159 boletines de prensa, 169 notas de prensa escrita, 346 notas digital y 49 notas en televisión y radio; para un gran total de 564 notas de free press . Claro está, dicho insumo es solo una muestra representativa del universo informativo y noticioso que reposa en el país y que, por motivos logísticos, no es posible obtener en su totalidad.



También es importante señalar que la información de valoración, se realiza a partir de los tarifarios comerciales que manejan los diferentes medios de comunicación (o un aproximado cuando el medio no tiene dicha información al alcance). Esto permitirá determinar una cifra aproximada en la gestión de prensa por parte de la organización.

A lo largo del 2017, el Equipo ha contado además con una serie de patrocinadores, que contribuyen con el funcionamiento y operación de la organización. Precisamente a la hora de realizar dicho análisis, es importante considerar estas marcas, por la manera en que son tratadas, mencionadas y expuestas en los medios de comunicación que fueron seleccionados para este informe. Los patrocinadores se desagregan de la siguiente manera:

Cuadro Resumen económico	
Medio	Valor
Prensa	\$ 5.052.558.901
Medios digitales	\$ 2.972.655.420
Televisión y Radio	\$489.039.189
Total	\$ 8.514.253.510

Los objetivos deportivos y económicos se cumplieron a cabalidad.

Atentamente,

Luz Adriana Rodriguez T.
Presidente
Club deportivo Ruedas de ORO